

CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO



A central, large, bold word 'digital marketing' is surrounded by various red and pink text elements representing digital marketing concepts. These include: 'sales', 'analytics', 'leads', 'traffic', 'clicks', 'conversion rate', 'product', 'commission', 'referrals', 'targeting', 'social media', 'SEO', 'optimization', 'landing page', 'result', 'sign-ups', 'revenue', 'advertisement', 'email list', 'google', and 'product'.

ADDETTO AL DIGITAL MARKETING CON SEO E AI

In avvio a gennaio 2022
Iscrizioni aperte fino al completamento dei posti disponibili

Ente finanziatore Forma.Temp - www.formatemp.it - Soggetto Promotore Adecco Italia Spa - www.adecco.it
Soggetto Attuatore Venetica Cooperativa Sociale - www.venetica.org



Venetica Cooperativa Sociale, Formazione, Orientamento, Consulenza aziendale, Marketing territoriale, Turismo sostenibile. Organismo di Formazione Accreditato dalla Regione del Veneto per Formazione Continua, Formazione Superiore e Orientamento - Nr. accreditamento A0633 - cod. ente. 5889.
Sede legale: Via Eritrea, 3 - 35141 Padova. Sede operativa/aula: Via dei Savonarola, 176 / Via Pietro Canal, 14 - 35137 Padova.
Sito www.venetica.org Mail: info@venetica.org. Pec: venetica@pec.it. Linea diretta: 339 1214728. C.F. e P.IVA 04632180289

OBIETTIVI E FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base relative al marketing digitale, con focus specifico su strumenti e metodi. In particolare verranno approfondite le tematiche relative alla definizione e allo sviluppo della strategia di digital marketing.

I partecipanti al corso svilupperanno le competenze teorico-pratiche necessarie per progettare e gestire in autonomia campagne di marketing per promuovere business, progetti e aziende sul web. La figura professionale in uscita sarà l'addetto/a al digital marketing

DURATA E MODALITÀ

88 ore in modalità FAD - Formazione a distanza

“Aula virtuale” in modalità sincrona

Giorni e orari: dal lunedì al venerdì, dalle 14:00 alle 18:00

Durata totale: circa quattro settimane

Periodo di svolgimento: gennaio - febbraio 2022

DESTINATARI

Il corso è rivolto a candidati a missione di lavoro in somministrazione (occupati / disoccupati) iscritti e selezionati da Adecco Italia S.p.a. (è obbligatoria la registrazione sul sito www.adecco.it), in possesso di titolo di studio di scuola secondaria di secondo grado o titolo di studio superiore

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Vista la modalità di erogazione del corso è necessario il possesso di PC-Mac/Notebook o Tablet, dotati di webcam e microfono e la disponibilità di connessione internet stabile

ISCRIZIONE

Per candidarsi all'offerta compilare il form nel sito internet www.venetica.org o inviare il proprio CV con autorizzazione al trattamento dei dati personali all'indirizzo mail formazione@venetica.org riportando nell'oggetto “**DOMANDA ISCRIZIONE CORSO DIGITAL MARKETING - 1.2022**”.

DOCENTE

Il docente del corso è un copywriter, art director ed editore, con un'esperienza pluriennale di digital marketer e consulente di comunicazione per le aziende.

PROGRAMMA DEL CORSO E ATTESTATO

Il programma completo del corso è consultabile nel sito www.venetica.org

Il corso rilascia un attestato di frequenza a coloro che superano almeno il 70% del monte ore, compresi i moduli obbligatori sulla salute e sicurezza e diritti e doveri dei lavoratori

L'ammissione al corso può essere soggetta al superamento di specifica prova di selezione, comunicata ai candidati.

Il corso è rivolto a persone di entrambi i sessi. Il periodo di avvio del corso è indicativo e può subire variazioni in funzione del numero di richieste pervenute; il calendario definitivo verrà comunicato agli ammessi al corso al raggiungimento del numero minimo di adesioni.

Sito internet www.venetica.org - infoline 339 1214728

