



Corporate Storytelling

Tecniche di narrazione d'impresa



Il Corporate Storytelling usa la narrazione come mezzo creato dalla mente per inquadrare gli eventi della realtà e spiegarli secondo una logica di senso: il **“vissuto umano e aziendale”** prende forma, diviene comunicabile, e può essere ricordato.

■ Il Corporate Storytelling è il mezzo con il quale far emergere gli intrecci e le vicende che narrano del patrimonio culturale e professionale dell'azienda, racchiudendo nel racconto anche gli aspetti emotivi e motivazionali che hanno accompagnato l'evoluzione di quella particolare realtà produttiva. Attraverso la narrazione emerge ciò che di più profondo costituisce l'essenza di un'organizzazione, cioè la sua stessa identità, nella quale possano riconoscersi sia i clienti a cui ci si rivolge, ma anche chi dell'azienda è parte attiva, ovvero i suoi dipendenti e collaboratori.

Programma

- Raccontare l'azienda attraverso la tecnica dello storytelling
- Principi di Storytelling Management
- Rielaborare in modo creativo la storia aziendale
- Le grammatiche della narrativa
- Utilizzo elementi dello storytelling nella creazione di contenuti promozionali

Destinatari

Responsabili marketing, stagisti dell'area marketing, direttori vendite e responsabili commerciali, addetti alla comunicazione, copywriter, content manager e tutti coloro che sviluppano contenuti.

Durata corso:

24 ore (divise in più moduli)

Modalità:

Formazione a Distanza o in presenza

Per informazioni: formazione@venetica.org o telefonando al +39 339 1214728