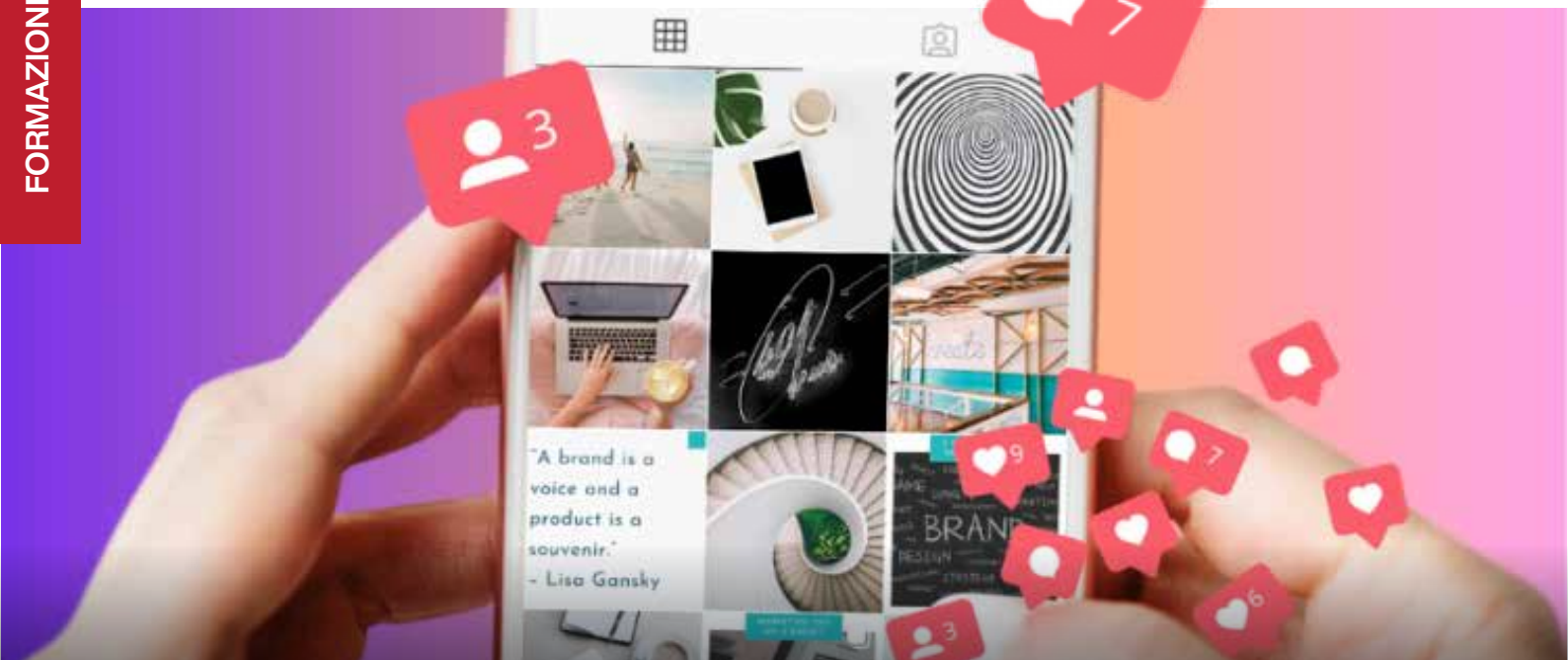




Instagram Engagement

Come aumentare i followers



Instagram è uno dei social network col rate più elevato in questo momento ed è quello più amato dalle aziende per promuovere i loro brand. Con l'engagement si crea valore dal numero di followers e i like sulle tuo foto (o video).

■ **L'engagement ha cambiato volto, è sempre più sfaccettato e mutevole, e un vero creatore di contenuti deve saper analizzare e affrontare ogni aspetto di questo mondo. Il coinvolgimento è un fattore importante, fondamentale per avere successo su Instagram.** L'epoca della conta dei semplici "Mi piace" sui post è finita da un pezzo. Nel 2022 sarà più importante che mai puntare a interazioni utili, autentiche, che significano interesse da parte degli utenti: commenti, salvataggi, condivisioni, visualizzazioni di storie di Instagram e messaggi ricevuti.

Programma

- Creare contenuti che si fanno salvare e condividere
- Stories, Reels e IGTV
- Uso degli hashtag in maniera strategica
- Interazione con utenti in target
- Utilizzo dei gruppi engagement
- Analizzare i risultati

Destinatari

Responsabili marketing, stagisti dell'area marketing, direttori vendite e responsabili commerciali, addetti alla comunicazione, copywriter, content manager e tutti coloro che sviluppano contenuti.

Durata corso:

8 ore (divise in più moduli)

Modalità:

Formazione a Distanza o in presenza

Per informazioni: formazione@venetica.org o telefonando al **+39 339 1214728**