



# Corso Social Marketing (2/3)

CORSO INTERMEDIO: Social media e Lead Generation



**Il Social media marketing è una disciplina in continua evoluzione e aggiornamento che richiede un percorso di formazione completo, sia dal punto di vista teorico che da quello pratico.**

■ L'obiettivo del corso è quello di introdurre i concetti e le tecniche fondamentali del social media marketing nonché approfondire alcuni temi di particolare importanza, quali social media planning, social media monitoring e analytics, affiancando la teoria con alcuni esempi concreti di utilizzo dei più diffusi tools presenti nel mercato per la Lead Generation ovvero la generazione di liste di possibili clienti interessati ai prodotti o servizi offerti da un'azienda.

## Destinatari

Imprenditori, liberi professionisti e direttori marketing, aspiranti consulenti di digital marketing, studenti e aspiranti Influencer

## Programma

- Fondamenti di marketing: strategia e analisi iniziale
- Facebook: come nasce, differenze tra profili e pagine, creazione di una pagina.
- Instagram: cosa è, profili e pagine.
- LinkedIn: profilo e pagine
- YouTube: come creare un canale e caricare il primo video.
- Come usare gli hashtag e tag nei social networks

## Durata corso:

8 ore (divise in più moduli)

## Modalità:

Formazione a Distanza o in presenza

Per informazioni: [formazione@venetica.org](mailto:formazione@venetica.org) o telefonando al +39 339 1214728